



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		FEP-832	VIII	3	INC-733		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	3/48
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	3	0	0	29	19	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		INVESTIGACIÓN			Lcdo. Rafael Jorquera Z.		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El programa establece vínculos teóricos y prácticos de gran relevancia entre los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y su entorno inmediato, dada la naturaleza de la materia. Básicamente consiste en un valioso recurso destinado a sustentar competencias esenciales y desarrollar una visión del mundo acorde con las extraordinarias exigencias que hoy se le impone al nuevo profesional.

Este programa comprende cinco (5) unidades temáticas a saber:

Unidad I: Planificación: herramienta para conceptualizar presente y futuro de la sociedad.

Unidad II: Teoría y práctica del proyecto. Las etapas en su elaboración

Unidad III: Procesos y variables presentes durante la elaboración de un proyecto

Unidad IV: Ejecución y técnicas de evaluación de proyectos

Unidad V: Estudios financiero y plan de negocios de los proyectos

Se les aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza como las siguientes: Trabajo en Equipo, Exposiciones, Discusión Grupal, Recursos audiovisuales, lectura de textos, Videos.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios como: Investigación, análisis de casos, conferencias o charlas, interrogatorio, visitas a empresas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Permitirles a los estudiantes el conocimiento teórico y práctico mediante el desarrollo de competencias, actitudes y visión del mundo, a través de la planificación y elaboración de proyectos como herramientas y recursos útiles y eficaces para el mejor desempeño profesional de los futuros comunicadores sociales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PLANIFICACIÓN: HERRAMIENTA PARA CONCEPTUALIZAR PRESENTE Y FUTURO.		INTERNALIZAR EN LOS ESTUDIANTES LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN LA VIDA DE LOS SERES HUMANOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar la planificación como herramienta eficaz para los nuevos profesionales. 2. Destacar la importancia de la planificación en las organizaciones modernas. 3. La planificación vista como herramienta del comunicador social.	• ¿En qué consiste la planificación? • Descripción general del proceso de planificación • La planificación como herramienta en el contexto de las organizaciones • Las preguntas básicas que debe responder la planificación:	Presencial • Exposición conceptual • Revisión de la bibliografía • Ejercicios en el aula • Interacción docente estudiantes • Conversatorios	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Prueba escrita corta sobre la exposición conceptual y consultas bibliográficas • Ensayo • Ejercicio en el aula		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PROYECTO. LAS ETAPAS EN SU ELABORACIÓN		EL ESTUDIANTE CONOCERÁ Y ASUMIRÁ EL COMPROMISO DEL PROCESO DE LOS PROYECTOS, ASÍ COMO SU PREPARACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE LAS COMUNIDADES.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Internalizar en los estudiantes la metodología básica para la elaboración de proyectos. 2. El estudiante deberá desarrollar su experticia en la preparación y análisis de proyectos.	Las diez interrogantes básicas para la elaboración de proyectos: ¿Qué se quiere hacer?, ¿Por qué se quiere hacer?, ¿Para qué se quiere hacer?, ¿Cuánto se quiere hacer?, ¿Dónde se quiere hacer?, ¿Cómo se va a hacer?, ¿Cuándo se va a hacer?, ¿A quiénes va dirigido?, ¿Quiénes lo van a hacer?, ¿Quiénes lo van a dirigir?, ¿Con qué se va a hacer, se va a costear?	Presencial • Revisión y lecturas de la bibliografía. • Exposición conceptual de docente • Revisión de proyectos emblemáticos • Entrevistas a profesionales a cargo de proyectos emblemáticos.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Prueba escrita corta • Conversatorio (nota apreciativa) • Ejercicio de aplicación		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PROCESOS Y VARIABLES PRESENTES DURANTE LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO		EL ESTUDIANTE CONOCERÁ Y ADQUIRIRÁ LAS COMPETENCIAS REFERIDAS A LA IDENTIFICACIÓN Y MANEJO DE LAS VARIABLES DE UN PROYECTO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- El alumno aprenderá a identificar e instrumentar las variables fundamentales intervinientes en los proyectos. - Elaborará proyectos de diversa naturaleza.	- Definición, elaboración y diseño de proyectos. - Razones y fundamentación para elaborar un proyecto. - Objetivos del proyecto - Contexto económico, social, ambiental, urbanístico y político de un proyecto. - El producto y los beneficiarios del proyecto. Su visión	Presencial - Exposición conceptual - Revisión de la bibliografía - Ejercicio en el aula - Interacción docente - estudiantes	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Prueba escrita - Presentación de informes - Ejercicios en el aula. Evaluación individual y grupal- - Conversatorio		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL			
EJECUCIÓN Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS		LOS ALUMNOS CONOCERÁN E INSTRUMENTARÁN LAS TÉCNICAS Y FASES EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.			
DURACION					
2 SEMANAS					
EVALUACION					
10 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- Lograr que los estudiantes adquieran conocimientos y metodologías para evaluar el diseño pre y postejecución, según su naturaleza.. - Evaluar proyectos mediante la matriz de Marco Lógico.		- Criterios para evaluar proyectos - Fases del proyecto. Definiciones, precisiones. - Ejecución, revisión y evaluación de sus etapas; retroalimentación - Recursos humanos y materiales del proyecto - Fase administrativa y de dirección - Factores internos y externos intervinientes - Clasificación de los proyectos: - - Económico, - Urbanístico - Ambiental - Social - Cultural - Turístico - De emprendimiento - otros		Presencial - Exposición conceptual - Revisión de la bibliografía - Ejercicio en el aula - Interacción docente – estudiantes - Investigación con fuentes vivas	
				Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
- Presentación de informes - Pruebas escritas cortas - Ejercicios de aula evaluados - Conversatorios - Indagaciones orales con los alumnos			- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs		

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIOS FINANCIERO Y PLAN DE NEGOCIOS DE LOS PROYECTOS		AL FINALIZAR ESTA UNIDAD, LOS ESTUDIANTES PODRÁN ELABORAR SUS PLANES FINANCIEROS Y DE NEGOCIOS CONFORME A LA NATURALEZA DEL PROYECTO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
- Los contenidos de la unidad aportarán al estudiante las herramientas necesarias y útiles para comprender y desarrollar el plan financiero y de negocios de los proyectos, conforme a su naturaleza. - Comprenderá la importancia del marketing en la presentación y visión de un proyecto.	- Cuantificar el proyecto - Plan financiero - Plan de negocios, conceptualización - El marketing - Qué, cómo, cuándo y dónde vender - Recursos para el plan de inversión - Plan de financiamiento - Presupuesto	Presencial - Exposición conceptual - Revisión de la bibliografía - Ejercicio en el aula - Interacción docente - estudiantes	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Presentación de Informes - Prueba escrita larga - Ejercicios en el aula - Exposición		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, EZEQUIEL y Aguilar, María José. **Como elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales**, 2008

Castellano, H. **Planificación: Herramienta para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto**. CENDES, UCV. 1995

Cordiplan. **Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos Industriales.2000**

Foncrei- **Manual para la Formulación y Evaluación de Proyectos.2000**

Matus, C. **Adiós Señor Presidente**, Colección Sin Norte, Caracas.1999

Matus,C. **Planificación Estratégica Situacional**, Colección Sin Norte, Caracas. 2011

Sanín, A. **Guía Metodológica General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Social**. ILPES Caracas .1999

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://inau.gub.uy/biblioteca/elaboracion%20de%20proyecto.pdf>

<http://planificacinestratgicasituacional.blogspot.com/>

http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudio_financiero.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=_t1vH0PVz2o